

Compte-rendu réunion du FCSI France **Visio « Actualités du FCSI France » du 01/07/2021**

Participants : 29 membres

- **Nouveaux membres**

- Thomas Faucouneau, Gérant de EFC > Membre Professionnel
- Meiko, représentée par Alexander Lohnherr et Ingo Muller > Membre Partenaire
- 71 adhérents : 21 Pro & associés ; 38 Partenaires et 12 Emeritus
- Olivier Malle en attente du dossier qui nous rejoindra certainement à la rentrée

- **Point Communication**

- Actions réalisées

- L'agence de communication « Les Mots qui... manquent » a réalisé une analyse approfondie sur le FCSI en se focalisant sur les membres professionnels. Ce travail a permis d'établir un plan de com et ses recommandations.
 - Les forces : un réseau de professionnels, d'experts du secteur, d'excellence, de partage, signe de label à échelon international...
 - Ses faiblesses : Peu connu, manque de notoriété, pas de communication interne / externe, langue de bois du fait de la concurrence des membres pro...
- Les recommandations : faire apparaître FCSI comme réseau international, animer la communauté des adhérents pro & partenaires par la mise en place de la newsletter, réunions et un blog où chacun pour y participer
- Développer la notoriété par le biais de salons, se valoriser auprès de la presse et développer les réseaux sociaux...
- Webinar interne « Réglementation des bio-déchets » le 19 mai dernier : 15 participants
- Newsletter : 2^{ème} à ce jour, 50 % des destinataires ont ouverts la 1^{ère} newsletter.

- Actions à suivre...

- EquipHotel aura lieu du 06 au 10 novembre 2022. On renouvelle le partenariat avec eux : stand, conférence, Prix du Design...

- **Worldwide**

- BIM, rapport Paul Montégut
 - Un standard monde a été ouvert récemment. BIM complet et complexe, on peut utiliser qu'une partie. Mise en place d'un site internet commun, sujet qui sera évoqué lors de la prochaine réunion monde.
 - Mise en place d'un système de communication pour le FCSI qui rend service aux membres partenaires en mettant en avant la philosophie de l'usage plus que le côté promotionnel. Cela se fait par le biais de vidéos sur LinkedIn et création d'une chaîne Youtube. Le FCSI ne paie pas la conception de la vidéo. Ouvert aux partenaires français s'ils le souhaitent qui peuvent sous-titrés en anglais leurs vidéos.

- **EAME**

- Conférence Europe reportée

Pour des raisons sanitaires, elle est reportée au Printemps en 2022. A voir si le Hyatt trouve un repreneur...

- Webinar commun

D. Daveine a animé un échange sur « bannir le plastique en restauration, l'exemple français ».

- **France**

- Vie de l'association : convention GIF, Syneg

Convention GIF représentée par Paul Montégut. Les retours de la presse ont été positifs. Le sujet sur le cahier des charges a été intéressant.

Syneg, Frédéric Tournes devait représenter le FCSI France mais n'a pas pu s'y présenter. Toujours en contact avec le Syneg pour évoquer des sujets divers et variés.

- Isthia

- Licence générale Ingénierie hôtelière et de restauration
Bac + 3 à partir de septembre. Cyrille Laporte, Directeur a soutenu cette formation auprès du Ministère de l'éducation. La formation comptera une dizaine d'étudiants.
 - Convention accord de principe entre Isthia et le FCSI France
Signature le 09 septembre lors de la Rencontre FCSI France à Bayonne
FCSI France s'engage à prendre des alternants et participer à la formation.
Michel Paul et Thomas Faucouneau se sont engagés à donner des cours aux étudiants. Il est toujours possible de vous porter volontaire auprès de l'Isthia - Sarah PECANTET
Ligne directe : 05 61 50 40 99 / sarah.pecantet@univ-tlse2.fr

- Thèmes en cours / à venir

- Webinar sur l'eau
 - Economie de l'eau, recyclage... sujet intéressant. Actuellement en recherche d'animateurs, idées. On voit cela à la rentrée.
 - Partenariat associations
 - Le FCSI France va proposer (gratuitement) ses services à des associations qui font de la restauration « sans but lucratif » (insertion, développement durable...), l'idée est de proposer de l'assistance (technique, réglementaire... pratique ou matérielle) par des professionnels et partenaires en contrepartie d'une communication commune. Bénédicte Compère travaille sur le sujet actuellement, critères d'appel à candidature en cours.

- Trésorerie

La trésorerie se porte bien avec un solde de 56 924 € au 1^{er} semestre 2021.

Les dépenses effectuées sont essentiellement sur les frais de gestion du FCSI et la communication réalisée par l'agence « Les Mots qui...manquent » soit 11 335 €. Les cotisations des adhérents représentent un revenu de 68 260 €.

- Prochaine rencontre à Bayonne

La Rencontre FCSI France – Matfer Bourgeat à Bayonne, organisée par Patrick Mauries. Retour des adhérents sur leur participation **avant le 15 juillet 2021** à fcsifrance@fcsi.org.

Pour information, la Rencontre avec Hobart prévue à Offenburg est décalée pour la fin de l'année.

- **Echanges**

Il faudra évoquer avec l'Isthia, la problématique de logistique des alternants. La double localisation (école + travail) limite l'accès à la formation pour certains étudiants.

Fait à Paris, le 06/07/2021
Denis DAVEINE
Votre Président FCSI France